

# Planering av research

- Personer vi vill lära av?

Vem designar vi för?  
Användare och omgivning.

- Experter vi vill prata med?

Personer/organisationer

- Vilka platser och sammanhang kan skapa oss insikter?

Observationer som ger upplevelser.

- Vilka andra verksamheter kan ge oss inspiration?

Liknande situationer.

# Intervjuguide

- Börja med öppna generella frågor, därefter fördjupade frågor som hjälper oss att förstå individers behov och upplevelser.
- Personliga detaljer: Vem är det du möter? Profession, ålder, bostadsort, etc.
- Motivationer: Vad betyder mest för personerna? Vad motiverar dem?
- Frustrationer: Vad frustrerar dem? Vilka behov har de som inte tillgodoses?
- Interaktioner: Vad är intressant i det sätt de interagerar med deras omgivning?

# Intervjuguide

- Vilken möjlighet har du som chef att upptäcka att en medarbetare inte mår bra? Hur agerar du då?
- Hur har du fått kunskap om hur du kan agera?
- Hur ser du på din roll att föra dialog med medarbetare om deras mående? /Hur pratar du med din medarbetare om deras mående?
- Hur hanterar du när en medarbetare blivit sjuk?
- Efter varje fråga:
- Vilket behov av stöd/kunskap har du ytterligare?
- Vilka idéer om förbättringar ser du?