



Kommunikationspolicy

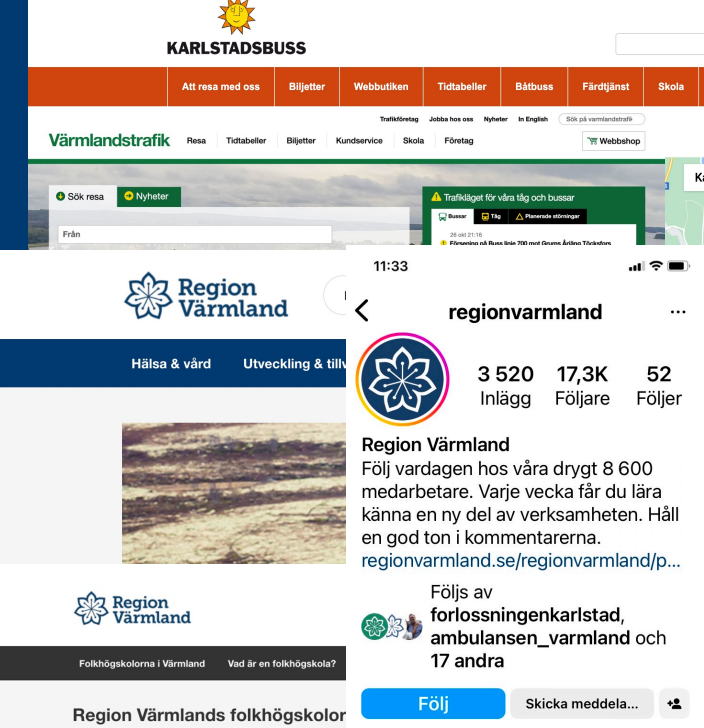
Kommunikationsavdelningens uppdrag

- Skapa förutsättningar för dialog, inflytande och engagemang hos medarbetare och invånare
- Stötta och initiera olika kommunikationsaktiviteter internt och externt
- Utveckla och förvalta övergripande och gemensamma kommunikationskanaler
- Stärka och utveckla Region Värmlands varumärke och säkerställa en tydlig och enhetlig kommunikation enligt Region Värmlands grafiska profil
- Arbeta för att Region Värmland ska vara en kommunikativ organisation

Kommunikatör - samlingsnamn för många olika kompetenser

Hos oss jobbar bland andra:

- Kommunikatör (tex mot ett område eller i projekt)
- Medieproducent (producerar tex text, film, bild mm till våra många kanaler)
- Filmare/fotograf/sjukhusfotograf (film, e-utbildningar, mm)
- Pressansvarig (koordinerar medieförfrågningar, insändar/debattsvar, pressträffar mm)
- Webbstrateg/ webbredaktör (utvecklar och förvaltar våra många olika webbplatser)
- Grafisk formgivare (utvecklar, förvaltar vår grafiska profil och producerar material)



Policy för kommunikation och påverkan

- Grundläggande värderingar, principer och förhållningsätt
- Den interna kommunikationen är en förutsättning för den externa
- Nya kanaler och sociala medier
- Vår relation till media
- Vi utvecklar Värmland genom påverkan

