

REGIONAL KOMMUNIKATIONSPLAN

ENERGI- OCH KLIMATRÅDGIVARNA I VÄRMLAND

NULÄGESANALYS

Energi- och klimatrådgivarna (EKR) runtom i Värmland har olika förutsättningar när det gäller kommunikation vilket leder till att budskap och information kan skilja sig åt mellan kommunerna. Ett stort behov av en gemensam kommunikationsplan och profilering finns för att öka kännedomen och skapa ett enhetligt och gott intryck.

SYFTE/MÅL

Öka kännedomen om energirådgivarna i Värmland.

MÅLGRUPPER

- Hushåll (bostadsrätts- och villaägare)
- Små och medelstora företag
- Mindre organisationer
- Föreningar

MÅLGRUPPSANALYS/BEHOV

Gemensamt drivkraft för alla målgrupper är ekonomi, miljö och tillgänglighet.

VETA

Målgrupperna ska veta vad EKR gör, ha rätt förväntningar och lätt hitta kontaktinformation.

Målgrupperna ska även veta att det rör sig om kostnadsfri, opartisk och tillgänglig expertrådgivning i energi- och klimatfrågor.

Små och medelstora företag behöver även veta vilket slags koncept EKR kan bidra med.

KÄNNA

Målgrupperna ska känna förtroende för EKR. De ska få ett proffsigt bemötande som ger mervärde och tillfredsställelse.

För hushåll och föreningar är det även viktigt att känna den lokala anknytningen och tillgängligheten.

GÖRA

Målgrupperna ska gå från tanke till handling och på sådant sätt bidra till energi och klimatnyttan.

ÖVRIG NOTERING

En indirekt målgrupp/kanal som har identifierats är installatörer. De bör *känna* att de har en god relation med Energi- och klimatrådgivarna, *veta* att rådgivarna är en bra mellanhand "mäklare" och *hänvisa* kunder för att få opartiskt information.

AVSÄNDARE

Energirådgivarna i Värmland kan arbeta utifrån flera olika avsändare. Till exempel Region Värmland, kommun eller fristående. Budskapet är i fokus oavsett avsändare.

BUDSKAP

Primärt: Klimatrådgivarna. Goda råd gratis!
Enkelt och tydligt budskap som passar syftet och en bred målgrupp.

KANALER

Generella kanaler (alla målgrupper)

- Region Värmlands hemsida och sociala medier
- Press

Hushåll (bostadsrätts- och villaägare)

SMF

- Mässor
- Nätverksträffar

Mindre organisationer och föreningar.

- Digitalt utskick
- trycksak

MÄTBARHET

Skapa mätbar (antal) publicitet i media och sociala medier (EM:s krav)

Fler kontakter/samtal.

Fler installationer.

BUDGET/RESURSER

Kommunikativ insats vid uppstart av Region Värmland. Där efter punktinsatser av Region Värmlands kommunikationsstab vid behov.

Stöd av lokala kommunikatörer för de lokala kommunikationsinsatserna.

TIDPLAN

- - -

PRODUKTION

- Region Värmlands kommunikationsstab formar texter till webb och informationsblad, mallar för trycksaker, annonser samt grafiska element.
- EKR:s egna kommunala kommunikatörer ges underlag för eventuellt ytterligare material.
- Eventuellt rörligt material till hemsidor och sociala medier (inväntar Energimyndighetens kommunikationsstöd)

VAD BEHÖVER KOMMUNERNA OCH DERAS KOMMUNIKATÖRERNA GÖRA?

Synliggöra sin information på kommunens websida – använd de texter och det profileringsmaterial som tas fram. Länka till Region Värmlands webb. Dela med sig av sina bra idéer.

FRÅGOR?

Eva Lingwall

Regional utvecklingsledare, Energikontoret, Region Värmland
eva.lingwall@regionvarmland.se

Dokumentet är framtaget av
Kommunikationsstaben, Region Värmland